



VICEPRESIDENCIA  
DE LA REPÚBLICA

CONFERENCIA  
*Sobre el futuro de*  
**CENTROAMÉRICA**



  
**BICENTENARIO**  
EL SALVADOR

# Cadenas de Valor y Transnacionales

Luiz Antonio Rolim de Moura M.Eng.

## Programas & Benchmarking



**SEBRAE**





## El Sebrae

- ❑ **Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas**
- ❑ **Entidad privada**, de interés público y sin ánimo de lucro creada en 1972.
- ❑ **Misión:** *Promover la competitividad y el desarrollo sostenible de las pequeñas empresas y fomentar el emprendimiento.*
- ❑ **Presupuesto:** *Recursos de la recaudación obligatoria del 0,3% de los totales pagos a los empleados de las empresas brasileñas que nos sean MyPE's y que están en el rol tributario específico.*



*Promover la  
competitividad y el  
desarrollo sostenible  
de las pequeñas  
empresas y fomentar  
el emprendimiento  
en Brasil*



**Algunos de nuestros aliados y instituciones con quien desarrollamos actividades**

*Em Brasil*



*A nível mundial*







# Donde estamos

Paraná corresponde al **2,35% del territorio** y su PIB equivale al **6% del PIB** brasileño.

FRONTEIRA

Brasil: 15 MIL kilometros de frontera

Capital Curitiba

Brasilia

Triple Frontera PY - BR - AR

Frontera 02 provincias BRA y 01 de ARG

5º Provincia en población de Brasil

Área territorial: 199.315 km<sup>2</sup> (IBGE, 2019).  
Población: 11.516.840 habitantes (IBGE, 2020).  
Densidad demográfica: 52,4 hab./km<sup>2</sup> (IBGE, 2010).

Región Sur de Brasil



## ACCESO A SERVICIOS FINANCIEROS Y CREDITO

- Articular, desarrollar y brindar soluciones que apoyen a las instituciones, agentes financieros, bancos y empresas en la mejora del acceso a los servicios financieros y al crédito para las pequeñas empresas. Formación de mas de 400 agentes de crédito para las municipalidades.
- Gestión de la agenda con las Sociedades de Garantía de Créditos de la provincia. Em 2021 con mas de 17 mil operaciones, 480 millones en garantías.

## NEGOCIOS INSTITUCIONALES

- Atención y actuación directa en la capital de la provincial (Curitiba) y mas 29 ciudades de la área metropolitana en servicios y soluciones del Sebrae a las municipalidades.
- Apoyo a las 06 oficinas regionales del Sebrae junto a la negociación y implementación de servicios y soluciones del Sebrae n las municipalidades

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Desarrollo, fomento y promoción de las políticas públicas de innovación y de apoyo a los 18 parques tecnológicos y espacios para empresas tecnológicas.
- Desarrollo de mas de 30 HABITAT's de innovación en la provincia.



### Luiz A Rolim de Moura

Gestión de la Unidad en sus pautas Técnicas, de Desarrollo Territorial y Relaciones Gubernamentales

## UANE

Unidad de Ambiente y  
Negocios Empresariales

Equipo de 26 Técnicos con 07  
Coordinadores sectoriales

## POLO DEL LIDERAZGO

- Mas de 2400 lideres en programas de formación, capacitación y relacionamiento.
- Apoyo y actuación junto 124 instancias de gobernanza activas.

## EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

- 6.000 maestros en programas de desarrollo de capacidades para formación emprendedora en sus clases en las escuelas en 2021.
- 300.000 alumnos del ciclo básico beneficiados en 2021
- 50 universidades involucradas en programas de desarrollo de emprendimiento y startup's – con mas de 145 proyectos de startups presentados en 2021.

## ACCESO A MERCADOS INSTITUCIONALES Y COMPRAS PUBLICAS

- 126 ciudades com programas de fomento a compras públicas y capacitación de empleados públicos y empresários.
- 15 oficinas de apoio a compras publicas.

## TERRITÓRIO REGIONAL LESTE

- Atención y actuación directa en la capital de la provincial (Curitiba) y mas 29 ciudades de la área metropolitana – representan 40% del PIB de la provincial – con aprox. 3,5 millones de personas.

# Nuestra estrategia de actuación

## ↑ DESARROLLO TERRITORIAL INTEGRADO

*Desarrollo, fomento y sostenibilidad con la atención a las cadenas de valor y sus vocaciones endógenas*

## ↑ LIDERAZGO EN CADENAS DE VALOR

*Empoderamiento de la Gestión con atención a las oportunidades para pequeños negocios*

## ↑ CADENAS VALOR EXISTENTES

*Desarrollo, fomento o sostenibilidad de las cadenas de valor directamente atención a las oportunidades para pequeños negocios*





## Áreas de actuación

### Criterios de selección de macrossegmentos

- Cadenas que tienen una **alta capacidad para apalancar** otras cadenas
- Cadenas con **alto potencial de crecimiento**
- Cadenas con **alto número de pequeñas empresas** en el país
- Cadenas **altamente generadoras de empleo e ingresos**
- Con **oportunidades derivadas de grandes proyectos**

## El Sistema Sebrae en las Cadenas de Valor

### Macrossegmentos em cadenas productivas

Alimentos e Bebidas	Artesanato	Economia Criativa	Casa e Construção	Energia
Higiene e Cosméticos	Moda	Saúde e Bem estar	Transporte, Logística e Mobilidade	Turismo

### Macrossegmentos temáticos

Bioeconomia	Economia Digital	Negócios de Alto Impacto	Negócios de Impacto Social e Ambiental
-------------	------------------	--------------------------	--



VICEPRESIDENCIA  
DE LA REPÚBLICA

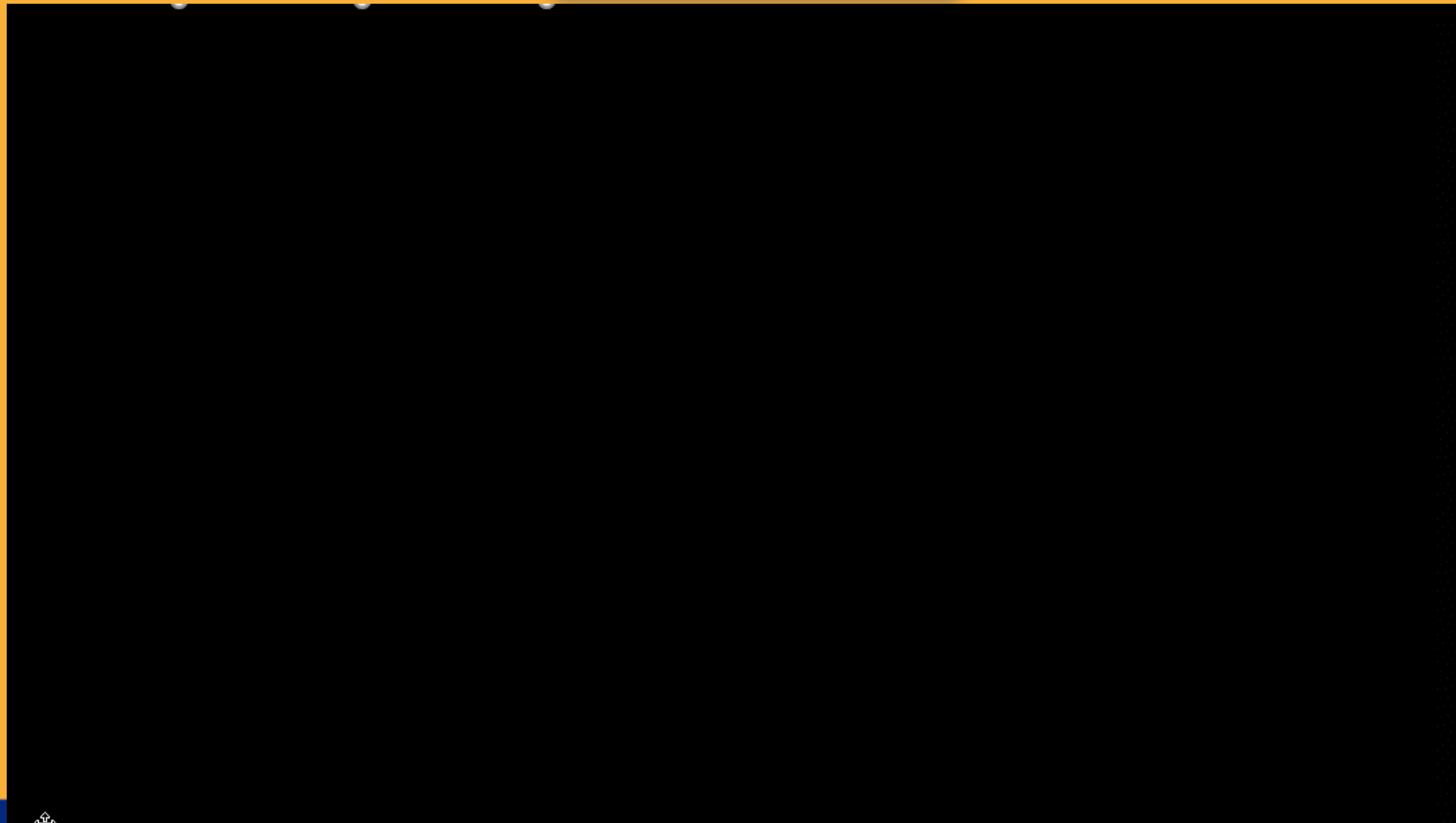
PROGRAMA CIUDAD  
EMPREENDEDORA

CONFERENCIA  
*Sobre el futuro de*  
**CENTROAMÉRICA**



CIDADE  
EMPREENDEDORA

  
**BICENTENARIO**  
EL SALVADOR



**SEBRAE**

Vídeo producido por el Sebrae Minas Gerais - Programa Ciudad Emprendedora  
Disponibile em <https://www.youtube.com/watch?v=WitFD3T6wJs&t=27s>



121

Ciudades  
con el PCE

387

Ciudades con ley  
aprobada

219

Ciudades con ley  
implementada

396

Ciudades  
con la  
Redesim

242

Agentes de  
desarrollo

356

Agentes de  
crédito

181

Salas del  
Emprendedor + 1  
Piloto Digital

+60  
En 2021

15

Oficinas de  
Compras +  
01 Oficina  
Virtual



SGC Capítulo  
Credito

+ de 17 mil operaciones  
con 480 millones  
en garantía  
6 Garantidoras



1.547.802

empresas activas  
por franqueo/porte en  
**121 ciudades**  
que tienen el PCE



## DESARROLLO TERRITORIAL INTEGRADO

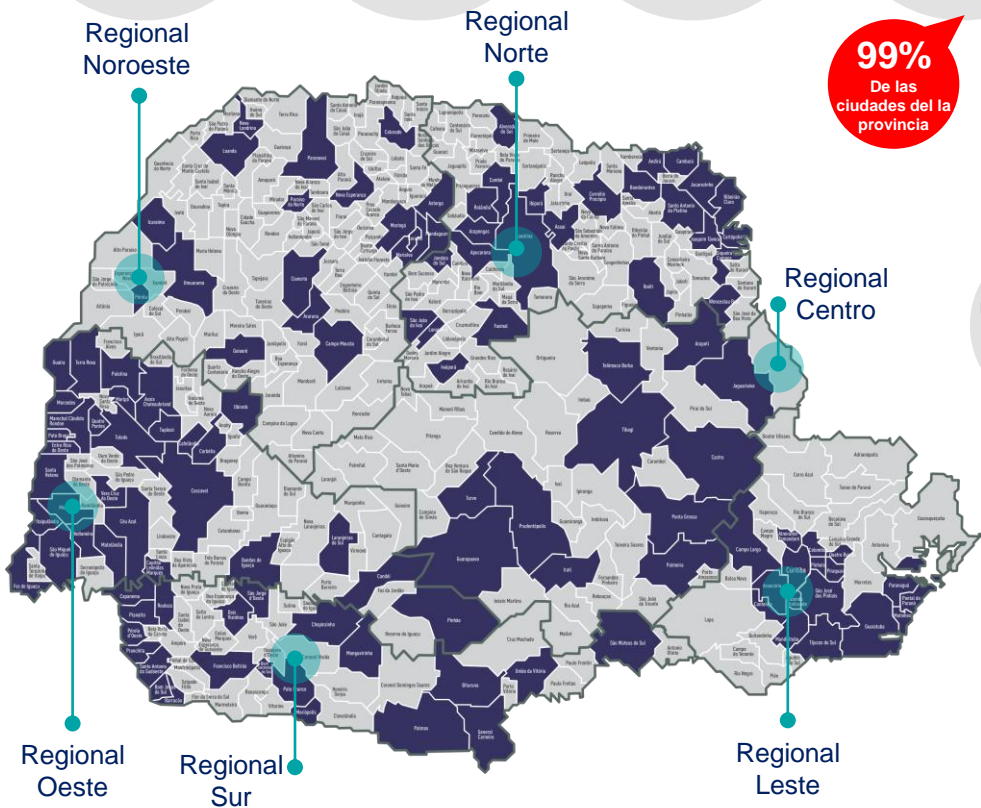
*Desarrollo, fomento y  
sostenibilidad con la  
atención a las cadenas  
de valor y sus  
vocaciones endógenas*



83%

(PIB total del Parana fue  
R\$ 503,49 mil millones – 2020)  
em 2020.

Del PIB de la Provincia de  
Paraná – (6% del PIB Brasil)  
121 ciudades con el PCE



● Ciudades con el PCE

24

Comités Territoriales

552

Líderes territoriales involucrados

24

Planificaciones territoriales integradas

146

Estructuras de Gobernanza

1

Hace 13 años

Provincial

24

Territoriales

121

Municipales



## DESARROLLO TERRITORIAL INTEGRADO

*Desarrollo, fomento y sostenibilidad con la atención a las cadenas de valor y sus vocaciones endógenas*

### 24 Territorios

**REGIONAL CENTRO**

- CAMPOS GERAIS
- VALE DOS PINHEIRAIS
- PARANÁ CENTRO
- VALE DO TIBAGI

**REGIONAL LESTE**

- CURITIBA
- CURITIBA-RMC
- LITORAL
- VALE DO RIBEIRA
- GRALHA AZUL

**REGIONAL NOROESTE**

- ARENITO CAIUA
- COSTA NOROESTE
- DA MODA
- PIQUIRIVAI
- TERRA ROXA

**REGIONAL NORTE**

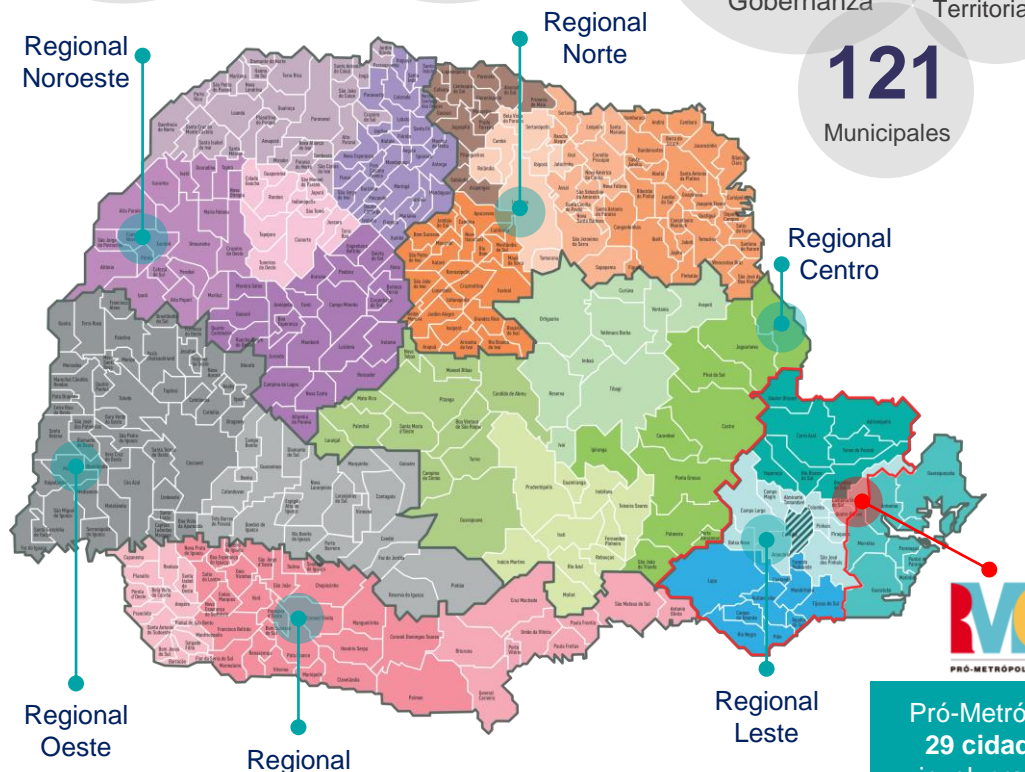
- NORTE DO PARANÁ
- NORTE PIONEIRO
- PROCPENSE
- VALE DO IVAÍ
- PARANAPANEMA

**REGIONAL OESTE**

- CANTUQUIRIGUAÇU
- OESTE INTEGRADO

**REGIONAL SUL**

- FRONTEIRA
- IGUAÇU
- SUDOESTE



Pró-Metrópole  
29 cidades involucradas

### Guión base para la Formación de Comités

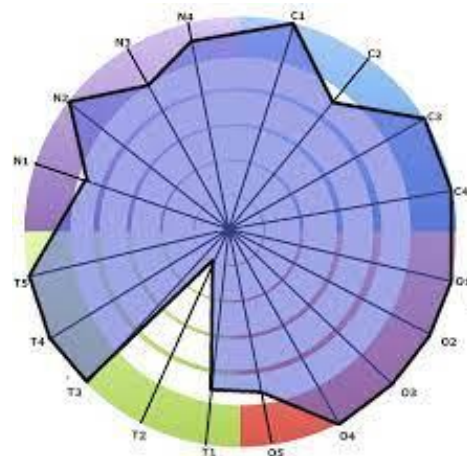
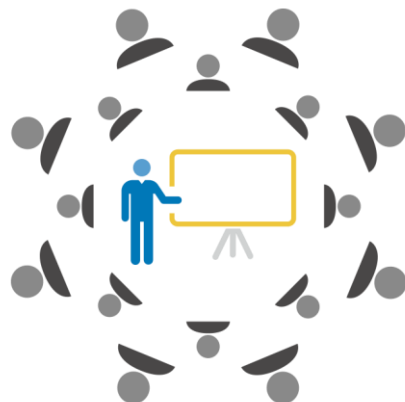
- Entrenamiento inicial – sensibilización
- Adhesión
- Capacitación
- Planificación y desarrollo de liderazgo
- Implementación de capacidad de ejecución

### Indicadores principales

- Liderazgo y gobernanza
- Simplificación y desburocratización
- Acceso a Mercados (énfasis inicial en Compras Públicas)

IDAN – M Índice de desarrollo del Ambiente de Negocios de la ciudad		
Capítulo de la Lei General del PN	Resultado	Esfuerzo
Lideranza e Governanza	2	3
Estructura del Sebrae	-	1
Educación emprendedora	2	-
Asociativismo	1	-
Aceso a Mercados	5	4
Aceso al Credito	5	1
Aceso a la innovación	1	6
Simplificación y desburocratización	4	1
Políticas públicas		1
<b>Total de Indicadores</b>	<b>20</b>	<b>17</b>

IDAN – T Índice de desarrollo del Ambiente de Negocios Territorial		
Capítulo de la Lei General del PN	Resultado	Esfuerzo
Lideranza e Governanza	3	3
Estructura del Sebrae	-	1
Educación emprendedora	1	2
Asociativismo	2	-
Aceso a Mercados	3	1
Aceso al Credito	-	2
Aceso a la innovación	1	2
Simplificación y desburocratización	4	0
Políticas Públicas	-	3
<b>Total de Indicadores</b>	<b>14</b>	<b>13</b>



“ Gestión por indicadores de forma moderna e innovadora.

Además medir el esfuerzo y los resultados de manera técnica y estratégica, con apoyo de la comunicación y dialogo, contribuir de manera efectiva a la implementación de las políticas públicas.

¡Más que gestionar, garantizar un legado!”





Piensa en grande,  
empieza con algo  
pequeño y camina  
rápido.

Fábio Barbosa, presidente del  
Grupo Editorial Abril



## Protagonismo Local



“El desarrollo de micro y pequeñas empresas en la franja frontera se lo hace por la mejoría del ecosistema productivo y de **COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA EMPEZANDO POR LAS CIUDADES GEMELAS**” Fuente: Luiz Antonio Rolim de Moura M.Eng. - © 2021

El desarrollo es un fenómeno que **resulta de las relaciones humanas**. Después de todo, son las personas las que lo hacen posible. Depende de los sueños, deseos, voluntades, adhesiones, decisiones y elecciones de las personas. A esto se le llama "**PROTAGONISMO LOCAL**".

Fonte: <http://www.sebrae.com.br/customizado/desenvolvimento-territorial/o-que-e/protagonismo-local>



# Ruta y elementos para la construcción de Grupos Fronteras Cooperativas

## Metodología de Ejecución




### Liderazgo

Identificar y formar líderes transfronterizos.

**Agenda para la formación de una gobernanza con capacidad transfronteriza.**

### Misión de formación del liderazgo

 Misión técnica internacional para capacitar líderes transfronterizos y de gobernanza.

**Agenda de evaluación comparativa con estructuras internacionales transfronterizas basadas en EuroRegiones - UE.**

### Divergencias

Mapeo da las divergencias, desacuerdos, para alinear y hacer pacto por una única agenda positiva

### ▶ Atmosfera de confianza

Identificación de líderes, actores clave y mecanismos de abordaje y aproximación.



### ▶ Ejecutar experimentos a pequeña escala al principio.

Agenda **JUNTOS EJECUTAMOS!**  
Con herramientas del Programa Ciudad Emprendedora

### Enfoque técnico...

... para obtener argumentos sólidos para apoyar objetivos sociales, económicos y políticos.

### ▶ Desarrollar grupos con poder de ejecución







VICEPRESIDENCIA  
DE LA REPÚBLICA

GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

CONFERENCIA  
*Sobre el futuro de*  
**CENTROAMÉRICA**



  
**BICENTENARIO**  
EL SALVADOR

## El ejemplo



Metodologías aplicadas



PROHIBIDO  
¡AN. IBE! PESCAP



**la frontera**

 o que é bom passa aqui

Idea fuerza

capaz de impulsar a los individuos y  
colectividad







VICEPRESIDENCIA  
DE LA REPÚBLICA

PARQUE TURÍSTICO  
AMBIENTAL DE  
INTEGRAÇÃO - PTAI

CONFERENCIA  
*Sobre el futuro de*  
**CENTROAMÉRICA**



Cadena de Valor  
del Turismo

  
**BICENTENARIO**  
EL SALVADOR

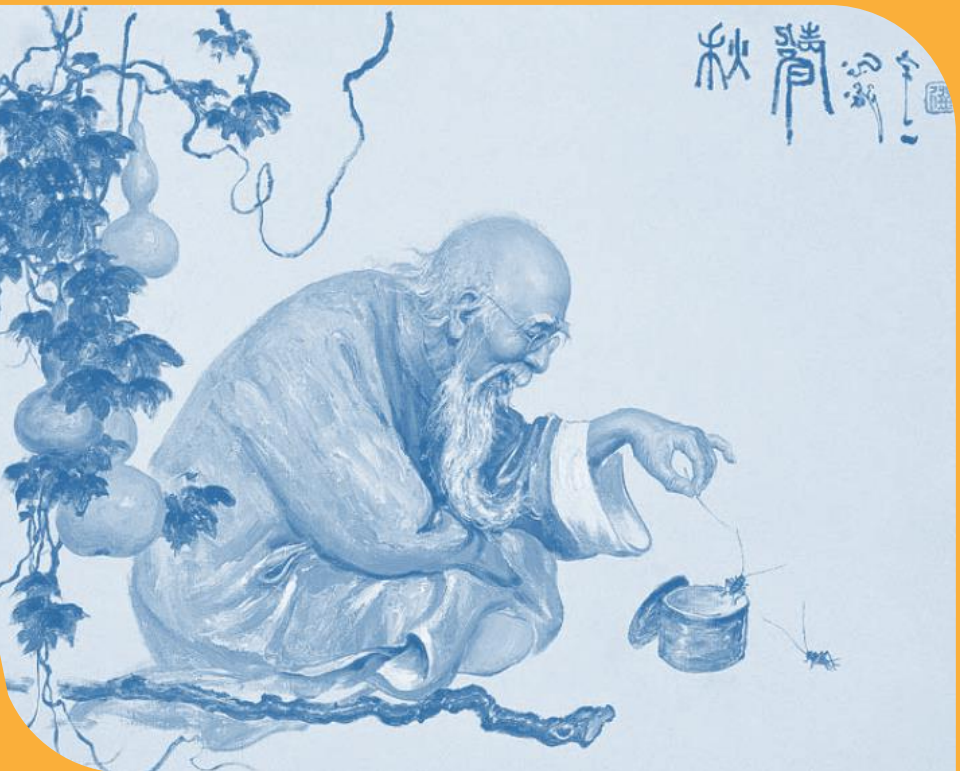
ARGENTINA



BRASIL







“Transporta un puñado de tierra todos los días y construirás una montaña”

Confúcio



VICEPRESIDENCIA  
DE LA REPÚBLICA

## Ejemplo de resultados

El grupo La Frontera  
desarrolló un macro  
proyecto de desarrollo  
estructural en la franja  
fronteriza para  
presentarlo a FOCEM

# FOCEM

FONDO PARA LA CONVERGENCIA  
ESTRUCTURAL DEL MERCOSUR



CONFERENCIA  
*Sobre el futuro de*  
**CENTROAMÉRICA**



## Cadena de Valor del Turismo



la frontera

o que é bom passa aqui



## CÓMO HICIERON PREPARAR EL PROYECTO FOCEM

**436** Académicos de Ingeniería  
y Arquitectura

**13** Profesionales de la  
ingeniería involucrados

**60** Proyectos generados

**35.000M<sup>2</sup>** levantamientos  
topográficos

**09** Viajes técnicos

**37** Universidades y organizaciones  
involucradas

**12.300** Horas trabajadas

**U\$S 500.000,00**

Ahorro para los municipios

## Cadenas de Valor y transnacionales

### DESARROLLAR ESPACIOS LOCALES DE DIÁLOGO

- Consejos de desarrollo económico
- Comités territoriales
- Comités municipales de apoyo a las pequeñas empresas y negocios
- Construcción y promoción, formales y estructurados, con humildad en su ADN

### ACTUAR DESDE LAS CIUDADES HASTA LOS TERRITORIOS.

- Enfoque territorial en agrupaciones por afinidad y facilidad de diálogo
- En la base de la cadena de valor, están las CIUDADES y después los territorios fronterizos.

### DESARROLLAR ESTRATÉGIAS EFICIENTES DE COMUNICACIÓN

- Uso intensivo de herramientas y redes presenciales y digitales
- Desarrollar acciones de relacionamiento estructuradas, sencillas y permanentes.
- No podemos construir el futuro sin valorar el pasado

### ACTUAR DESDE MODELOS DE NEGOCIOS

- Los productos son herramientas, los modelos de negocio son espacios de oportunidades dinámicos.
- No olvidar que los modelos de negocio son como el yogur en el frigorífico, tiene una vida útil
- Centrarse en los modelos de negocios en lugar de actuar únicamente en favor de los productos.

### DESARROLLO DE CAPACIDADES y REDES

- Atención en estructuras cooperativas y empresariales en las ciudades
- Atención principalmente en el SEGUNDO Y TERCER piso de las municipalidades (secretarios, directores, líderes, etc.)
- Identificar a los tomadores de decisiones
- Identificar influencers y los articuladores

### DESARROLLO DE LÍDERES PÚBLICOS Y PRIVADOS DE FORMA CONJUNTA

- Énfasis AGENDAS POSITIVAS, en procesos cooperativos y agendas socioeconómicas
- La agenda debe tener un enfoque claro.
- LIDERAZGO POR UNA CAUSA.
- Reconocer públicamente los esfuerzos, la creatividad, los logros y los éxitos.
- Reforzar la humildad y la buena relación como basis de actuación en el nivel individual y colectivo.





No abandones el territorio  
al finalizar proyectos y  
actividades.

Sé el último en salir.  
Lo peor no es el fracaso, lo  
peor es el abandono.



*¡muchas gracias!*

**SEBRAE**

“El río llega a su objetivo porque aprendió a desviar sus obstáculos.”

Lao Tsé



Luiz Antonio Rolim de Moura M.Eng.



LMOURA@pr.Sebrae.com.br



<https://www.sebraepr.com.br/>



<https://www.linkedin.com/in/luizrolim/>